

CO₂ Communicatieplan 2019 – 2025 (§3.C.2)

WAT	WIE	HOE	DOELGROEP	WANNEER	WAAROM
CO₂ footprint*	CO ₂ -manager	Toolboxen, werkoverleg, jaarvergadering	Intern	2x per jaar	Bekendheid van de CO ₂ footprint intern vergroten.
CO₂ footprint*	CO ₂ -manager	Website	Extern	2x per jaar	Bekendheid van de footprint onder externe partijen vergroten.
CO₂-reductiedoelstellingen, subdoelstellingen, maatregelen en energiemangement programma	CO ₂ -manager Directie	Toolboxen, werkoverleg, jaarvergadering	Intern	3x per jaar	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder medewerkers vergroten.
CO₂-reductiedoelstellingen, subdoelstellingen, maatregelen en energiemangement programma	CO ₂ -manager	Website	Extern	2x per jaar	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder externe partijen vergroten.
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf en projecten	CO ₂ -manager Directie	Werkoverleg, intekenlijst kantine	Intern	Ad hoc	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO ₂ reductie.
CO₂-reductietips, huidig energiegebruik en trends het bedrijf en projecten	CO ₂ -manager	Website	Extern	1x per jaar	Betrokkenheid externe belanghebbenden stimuleren.

* Projecten verkregen met gunningsvoordeel: 2x per jaar, indien project dit toelaat (type/duur)